

Leitfaden zur Unternehmensauszeichnung der Olchinger Agenda 21

Stand: 5.8.2005

Zielsetzung, Absicht

In Olching ansässige Unternehmen (Stammsitz oder Filialen), die die Prinzipien der Nachhaltigkeit beachten und umsetzen und sich um Olching besonders verdient machen, sollen durch eine Auszeichnung unterstützt und öffentlich hervorgehoben werden. Diese wird im Rahmen der Agenda 21 verliehen.

Ziele, die mit einer Auszeichnung verfolgt werden:

- Es sollen Zeichen gesetzt werden für den „Agenda 21“-Prozess: Global denken – lokal handeln.
- Der Gedanke der Nachhaltigkeit soll im Bewußtsein der Bevölkerung und der Unternehmer gestärkt werden.
- Ideelle Unterstützung und Förderung der Unternehmen, um weitere Maßnahmen – auch in anderen Betrieben - anzuregen

Die vorgesehene Auszeichnung, gemeinsam mit dem ihr vorhergehenden Auswahlverfahren, sind ein Weg, diese Zielvorstellungen zu erreichen.

Kriterienbereiche

Für die Auszeichnung ist maßgeblich, daß in den folgenden fünf Bereichen die Prinzipien der Nachhaltigkeit in die Praxis umgesetzt werden:

1. Zukunftssichernde wirtschaftliche Leistungsfähigkeit
2. Beitrag zur sozialen Absicherung und Förderung des Gemeinwohls
3. Maßnahmen zum Umweltschutz
4. Maßnahmen zur Ressourcenschonung
5. Förderung der Attraktivität und des positiven Bildes des Standorts Olching.

Kandidaten, Teilnehmer

Die Auszeichnung ist nicht auf bestimmte Unternehmenssparten beschränkt. Jedes Unternehmen, das in Olching ansässig ist oder eine Filiale betreibt, kann teilnehmen.

Auszeichnungsverfahren

1. Auswahlkomitee

Die Unternehmen werden durch den Arbeitskreis Wirtschaft und Arbeit der Olchinger Agenda 21, der zu diesem Zweck durch ausgewählte Persönlichkeiten erweitert wird, befragt und bewertet.

2. Auszeichnungsveranstaltung

Die Auszeichnung wird in einer öffentlichen Veranstaltung einem Unternehmensvertreter überreicht. In einer Laudatio werden die Gründe, die zur Auswahl dieses Unternehmens geführt haben, herausgestellt. Die Auszeichnung wird nach Möglichkeit gleichzeitig mehreren Unternehmen aus verschiedenen Branchen verliehen.

3. Vorgehen, Auswahlverfahren

Es findet **kein Wettbewerb** statt, sondern es erfolgen Befragungen und Gespräche zwischen den Mitgliedern des Auswahlkomitees und der Unternehmensführung sowie Betriebsbesuche. Dabei werden den Unternehmensvertretern die Vorstellungen des Auswahlkomitees für eine nachhaltige Unternehmensführung erläutert. Die Unternehmensvertreter geben dann eine Selbsteinschätzung ab, inwieweit in ihrem Unternehmen ein derartiges Konzept bereits angewandt und eingehalten wird. Als Orientierung dienen die oben aufgeführten fünf Kriterienbereiche.

4. Bewertung

Das Auswahlkomitee wählt die auszuzeichnenden Unternehmen aus. Die Entscheidung erfolgt nach Diskussion im Komitee einstimmig. Zu den fünf Kriterienbereichen muß jeweils mindestens ein konkreter Punkt, der in überzeugender Weise erfüllt wird, für das auszuzeichnende Unternehmen benannt werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.